

Konkurs Marki Video-Remix - Regulamin

I. ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Marki Video Remix”.
2. Organizatorem Konkursu jest Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego z siedzibą w Markach, ul. Fabryczna 2, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 kwietnia 2017 r. i trwa do 30 maja 2017 r. włącznie. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 11 czerwca 2017 r.

II. PRZEDMIOT I UCZESTNICY KONKURSU

4. Konkurs adresowany jest do młodzieży i osób dorosłych.
5. Przedmiotem konkursu jest Remix: film lub animacja będące montażem dostępnych materiałów z wykorzystaniem własnej muzyki, grafiki, zdjęć itd.
6. Materiały udostępnione do Remixu przez organizatora będą możliwe do pobrania na stronie www.mokmarki.pl/remix
7. Film konkursowy powinien trwać od 1 do 10 minut i być związany tematycznie z Miastem Marki, historią miasta lub Mareckiego Ośrodka Kultury.
8. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko te filmy, które nie były nigdzie wcześniej prezentowane.
9. Film może być wykonany dowolną techniką i z wykorzystaniem dowolnych narzędzi, zarówno cyfrowych, jak i analogowych.
10. Obowiązkiem Uczestnika Konkursu jest zapoznanie się z Regulaminem oraz jego zaakceptowanie.
11. Ostateczny termin zgłaszania filmów do Konkursu oraz przesłania wszystkich wymaganych materiałów upływa 30 maja 2017 r. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane. O przyjęciu zgłoszenia decyduje data dostarczenia filmu do Organizatora Konkursu.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA I WYMAGANIA TECHNICZNE

12. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
13. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza dostępnego w sekretariacie MOK lub w internecie na stronie www.mokmarki.pl/remix
14. W przypadku wykorzystania w Remixie, w ramach dozwolonego użytku, fragmentów filmów, muzyki lub zdjęć chronionych prawami autorskimi, należy razem z filmem konkursowym dostarczyć do Organizatora listę wykorzystanych utworów i ich autorów.
15. Zgłaszający przyjmuje odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich i pokrewnych, wynikających z bezprawnego zgłoszenia.
16. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu tylko 1 Remix.
17. Film konkursowy powinien zostać dostarczony do Organizatora w formie pliku MOV, AVI lub MP4, na płycie CD/DVD lub przez internet.
18. Materiały nadesłane na Konkurs nie będą zwracane.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. wskutek awarii łączy internetowych lub uszkodzenia fizycznego nośnika.

IV. ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

20. Filmy zgłoszone na Konkurs zostaną poddane ocenie jury powołanego przez Organizatora.
21. Jury Konkursu oceni zaprezentowane prace i wyłoni zwycięzców.
22. Wyłaniając zwycięzcę Konkursu oraz przyznając pozostałe nagrody, jury weźmie pod uwagę treść, walory estetyczne, kreatywność oraz technikę wykonania.
23. Jury dokona wyboru laureatów i ogłosi wyniki.
24. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę: Kamerę GoPro.

V. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

25. Rozstrzygnięcie Konkursu i wręczenie nagród odbędzie się 11 czerwca 2017 r.
26. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.mokmarki.pl, a także na oficjalnym profilu Mareckiego Ośrodka Kultury na facebooku, na stronie marki.pl, i marki.net.pl i wyprawaznaturaikultura.com.pl.
27. Wyniki Konkursu są ostateczne.
28. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Laureatach Konkursu, a także filmów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora oraz w mediach i Internecie.

VI. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

29. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
30. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla potrzeb prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłaniania zwycięzców, przyznania, wydania i odbioru nagród.
31. Przekazanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże w przypadku, gdy Uczestnik odmówi przekazania danych lub odmówi zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji Konkursu, praca konkursowa przez niego zgłoszona nie będzie brana pod uwagę przy przeprowadzeniu Konkursu.
32. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawienia.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

33. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
34. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu w całości i bez zastrzeżeń. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się w szczególności do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie.

35. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestników Konkursu nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych.
36. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341, z późn. zm.).
37. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora (Marecki Ośrodek Kultury im. Tadeusza Łużyńskiego, ul. Fabryczna 2, 05-270 Marki) oraz na stronie internetowej www.mokmarki.pl.
38. Wszelkie informacje o Konkursie można uzyskać pod adresem m.skotnicki@mokmarki.pl